

Van	Het college van burgemeester en wethouders
Aan	De gemeenteraad
Datum B&W vergadering	15 oktober 2024
Zaaknummer	983037
Portefeuillehouder	de heer N.J.A. Schimmel, wethouder
Onderwerp	Opzet nieuwe promotieorganisatie

1. Kennisnemen van

De volgende collegebesluiten:

1. Een promotieorganisatie voor de gemeente Gooise Meren 'Ontdek Gooise Meren' op te zetten;
2. De Wethouder Economie zitting te laten nemen in het bestuur van 'Ontdek Gooise Meren'.

2. Inleiding

In september 2023 is uw raad geïnformeerd over het besluit de samenwerking met de stichting Gooise Meren Marketing per 1 januari 2024 te beëindigen. Op basis van de evaluatie van het functioneren van Gooise Meren Marketing en de gesprekken die met een brede groep stakeholders zijn gevoerd, blijkt dat er groter behoefte is aan centrale promotie van highlights, activiteiten en evenementen en aan samenwerking tussen organisatoren en ondernemers. Daarom heeft het college besloten tot de oprichting van de promotieorganisatie 'Ontdek Gooise Meren' voor Bussum, Naarden, Muiden en Muiderberg. Het accent van de werkzaamheden ligt naast de promotionele activiteiten en versterking van het onderlinge netwerk, op de promotie van de afzonderlijke kernen. In de toekomst kunnen die taken uitgebreid worden. De achtergrond, leerpunten uit het eerdere marketingtraject en een uitgewerkt voorstel hoe deze nieuwe promotieorganisatie vorm te geven staat in bijlage 1. Omdat naast de overduidelijke leerpunten een groot deel van de in het verleden gedefinieerde behoeftes en ambities nog steeds overeind staan, is ook de Strategische Visie Gooise Meren Marketing uit 2021 'Uit en thuis in Gooise Meren' als bijlage 2 toegevoegd.

3. Kernboodschap

Met de oprichting van de promotieorganisatie 'Ontdek Gooise Meren' worden de kernen ook afzonderlijke met hun eigen kwaliteiten in de spotlight gezet. De lokale stichtingen, verenigingen en ondernemers krijgen de mogelijkheid om hun aanbod aan activiteiten en evenementen nog beter zichtbaar te maken voor bewoners, bezoekers en elkaar. Ook biedt dit deze partijen een uitgelezen kans op mooie samenwerkingen en kruisbestuivingen. Om dat te bereiken organiseert de promotieorganisatie (thematische) netwerkbijeenkomsten. De organisatie van bestaande- en structurele evenementen ligt nog steeds bij lokale evenementenorganisaties. Waar nodig ondersteunt de promotieorganisatie hen daarbij. Ook kan de promotieorganisatie er voor kiezen om nieuwe evenementen in te zetten als promotiemiddel. De financiële dekking voor de organisatie en realisatie van dit soort evenementen moet separaat georganiseerd worden.

4. Consequenties

Het akkoord gaan met het opzetten van een nieuwe gemeentelijke promotieorganisatie, heeft tot gevolg dat op basis van de input van verschillende sectoren zoals cultuur, economie/ondernemers, sport en jeugd en jongeren, er een gezamenlijke UIT/aanbod-agenda gemaakt kan worden en op termijn een interactief platform. Daarmee krijgen inwoners, bezoekers toegang tot een on- en offline UIT/aanbod-agenda en krijgt de samenwerking binnen de sectoren een impuls.

De promotieorganisatie wordt een publiek-private samenwerking. Dit betekent dat er, naast bestuursleden vanuit de kernen die brede groepen stakeholders vertegenwoordigen, ook vanuit de gemeente een vertegenwoordiger zitting heeft. Dit is de wethouder Economie. De gemeente houdt zo goed zicht op de juiste besteding van de gemeentelijke subsidiegelden, in lijn met de gemeentelijke ambities op het gebied van o.a. cultuur, sport en economie, recreatie en toerisme.

De promotieorganisatie geeft mede uitvoering aan de gemeentelijke ambities zoals deze zijn geformuleerd in onder andere de Economische visie, de visie 'Aan de Gooise Kust' en de Cultuur visie. Daarmee kan de gemeentelijke financiële bijdrage aan de promotieorganisatie vanuit de structurele budgetten horende bij deze visiedocumenten gedekt worden.

5. Communicatie

De ingeslagen weg van samenwerking en afstemming met lokale stakeholders wordt voortgezet doordat de promotieorganisatie meerdere keren per jaar aanschuift bij bestaande netwerken en overleggen. Op deze manier vindt er structureel overleg plaats en worden zowel input en behoeftes opgehaald. Ook kan er terugkoppeling over activiteiten en de gang van zaken worden gegeven. Daarnaast organiseert de promotieorganisatie bijeenkomsten voor kennisoverdracht en het stimuleren van onderlinge kennismaking en samenwerking.

6. Vervolg

Het doel is dat eind 2024 3 tot 5 bestuursleden geworven zijn. Het bestuur in samenwerking met de gemeente de opdracht van de promotieorganisatie heeft geschreven en de werving voor de Promotiemanager is gestart.

Totdat de Promotiemanager begint wordt er binnen de gemeente met een kwartiermaker en een klein team gewerkt aan de opzet van de promotieorganisatie en het uitzetten van de eerste acties.

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Gooise Meren,

drs. E.M. Voorhorst,
Gemeentesecretaris

drs. H.M.W. ter Heegde,
Burgemeester

Bijlage(n)

1. Notitie Promotieorganisatie 'Ontdek Gooise Meren'
2. Strategische Visie Gooise Meren Marketing 'Uit en thuis in Gooise Meren'