

Uitvoeringsprogramma Cultuur 2024-2030



Natuurlijk cultuur!



Cultuur is de levensstijl van een samenleving

Pieter Jan Bouman (NL historicus / 1902-1977)

Versie 2
9 juli 2024
Foto voorpagina: Tom Loman

Inhoudsopgave

1	Introductie	6
2	Totstandkoming	7
3	Wensbeeld – Focus – instrumenten	8
4	Uitvoering	10
	4.1 Actielijn 1: Cultuurcluster	11
	4.2 Actielijn 2: Cultuurregisseurs	14
	4.3 Actielijn 3: Jeugd	15
	4.4 Actielijn 4: Podia	18
	4.5 Actielijn 5: Financiële instrumenten	20
	4.6 Actielijn 6: Adviesraad Cultuur Gooise Meren	21
5	Financieel overzicht	22

1 Introductie

Cultuurvisie 'Natuurlijk cultuur!'

De gemeente Gooise Meren hecht grote waarde aan cultuur.

In alle opzichten: artistiek, maatschappelijk, economisch, ruimtelijk.

Cultuur is verbonden met onderwijs, welzijn, gebiedsontwikkeling, erfgoed, economie en toerisme. Het is van, voor en door iedereen. Daarom is de cultuurvisie gemaakt SAMEN met inwoners, cultuurspelers en maatschappelijke partners.

Cultuur brengt iets teweeg wat essentieel is. Het is de magie van samen muziek maken, zingen, dansen, praalwagens maken, een film bekijken, een atelier of museum bezoeken, een boek lezen, ondergedompeld worden in een evenement, op straat verrast worden door een muurschildering. Iedereen haalt er iets uit. Het stemt tot nadenken, begrip voor elkaar, het geeft ontspanning en plezier. We vinden het essentieel dat mensen van jongs af aan in aanraking komen met cultuur.

Investerings in cultuur laten een maatschappelijk effect zien. De welzijns waarde wordt steeds bevestigd. In de coronaperiode is meer dan ooit duidelijk geworden hoe belangrijk cultuur is voor mensen. Het werd node gemist toen het er niet meer was.¹ Als mensen elkaar van jongs af aan beter kennen en begrijpen, ontstaat er meer sociale cohesie en worden bewoners actiever. Cultuur heeft hierin een bewezen positief aandeel.² Daarom verbindt de gemeente cultuur en cultuuronderwijs aan het jeugdbeleid, inclusiebeleid en gezondheidsbeleid.³ Zo is cultuur de inspirerende factor, een (ver)wondermiddel, in activiteiten vanuit kansrijk opgroeien, Welzijn op Recept en het STIP: Steun- en Informatiepunt Gooise Meren.

¹Boekmanstichting: De waarde van cultuur na corona, Congresbundel, 2022.
https://www.nwo.nl/sites/nwo/files/media-files/bm_congres_def_1.pdf.

² [Integraal beleidsplan jeugd Gooise Meren](#), 'Bouwstenen voor een kansrijke toekomst', april 2024. Nota publieke gezondheid 'Iedereen een gezonde basis', 2022.

³ Zie bijvoorbeeld <https://www.lkca.nl/artikel/de-positieve-invloed-van-cultuur-op-mentale-gezondheid-2/>

2 Totstandkoming

Dit uitvoeringsprogramma cultuur kwam stapsgewijs tot stand. De volgende stukken zijn het resultaat van de eerder genomen stappen die hebben geleid tot dit uitvoeringsprogramma:

- **Cultuurvisie: Natuurlijk cultuur!** [\[link\]](#)



Tijdens de Cultuur Drieweekse van 5 t/m 25 april 2021 verzamelde de gemeente met een brede groep inwoners en cultuurspelers bouwstenen voor de Cultuurvisie. De gemeenteraad stelde de cultuurvisie in mei 2023 vast.

- **Contouren voor het Uitvoeringsprogramma Cultuur** [\[link\]](#)



In september 2023 stelde het college de contouren voor het uitvoeringsprogramma cultuur vast. Daarmee werd de inhoudelijke focus van het programma vastgesteld. Bij de begrotingbehandeling in het najaar van 2023 stelde de gemeenteraad structureel financiële middelen beschikbaar voor de uitvoering van de cultuurvisie.

- **Cultuuravond in het teken van speerpunten** [\[link\]](#)



Tijdens de Cultuuravond op 13 februari 2024 vertelden ruim 100 partners uit de culturele en maatschappelijke sector wat zij vooral nodig hebben van de gemeente om het culturaanbod, cultuureducatie en cultuurparticipatie in GM te verstevigen en te vernieuwen.

3 Wensbeeld – Focus – instrumenten

In de cultuurvisie is het wensbeeld als volgt geformuleerd:

Iedereen kan cultuur beleven en zelf maken:

- *Op alle mogelijke vaste en flexibele plekken: op straat, in (muziek- en dans)scholen, in het park, ateliers, monumenten, buurtcentra, de bibliotheek, musea, theaters, Gemeentearchief, tentoonstellingsruimten, bij verenigingen, tijdens festivals en evenementen in de buitenlucht en op locaties, of gewoon bij mensen thuis.*
- *In diverse groot- en kleinschalige vormen. Zoals muziek, dans, theater, (stand)beelden, schilderijen, muurschilderingen, architectuur, vormgeving, literatuur, film, nieuwe media, evenementen en de verhalen die mensen vertellen over Gooise Meren.*
- *Aantrekkelijk, toegankelijk en uitnodigend voor een breed publiek: (nieuwe) inwoners, in verschillende levensfasen, met verschillende achtergronden en mogelijkheden, bezoekers en toeristen.*
- *Zichtbaar en beleefbaar gemaakt door op allerlei manieren aandacht te besteden aan het gevarieerde aanbod en de mogelijkheden om zelf cultuur te maken.*

Om dit wensbeeld te realiseren ligt de focus in het uitvoeringsprogramma cultuur op vier richtingen met elk een speerpunt.

<i>Richting</i>	<i>Speerpunt</i>
Jeugd en cultuur	Talentgerichte cultuureducatie en -participatie binnen en buiten school, via gezamenlijk programma Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) en Meer Muziek in de Klas.
Cultuur in de wijk	Inwoners inspireren, faciliteren en ondersteunen actief aan cultuur mee te doen, of zelf het initiatief te nemen.
De culturele identiteit van de kernen	Vertellen en laten ervaren wat er op cultureel gebied is en kan GM-breed en in de kernen; promotie!
Het culturele samenspel	Doelgericht organiseren van ontmoetingen, waardoor (nieuwe) partijen een platform vormen van vraag en aanbod en onvermoede samenwerkingsmogelijkheden kunnen ontstaan.

De gemeente zet vier instrumenten in om hierin te faciliteren, verbinden, inspireren en stimuleren. In het bijzonder voor jeugd.

1. **Verbinding** bewerkstelligen, zodat verrassende samenwerkingsverbanden ontstaan tussen partijen binnen en buiten het culturele veld.
2. Faciliteren van **podia**, alle plekken die zich lenen voor optredens, presentaties en ontmoetingen, binnen en buiten.
3. **Financiële instrumenten** om (nieuwe) activiteiten mede mogelijk te maken.
4. **Publieksbereik en communicatie** om het culturele aanbod en de mogelijkheden te promoten.



4 Uitvoering

De komende jaren zet de gemeente samen met het brede veld aan cultuurspelers en maatschappelijke partners in op de volgende actielijnen:

Natuurlijk Cultuur!

(Ver)Wondermiddel



2. Culturregisseurs

Verbinding (ontmoetingen)



6. Onafhankelijke adviesraad cultuur



5. Financiële instrumenten

Culturele vernieuwing mogelijk maken

- 5.1 Samenwerking met lokale fondsen & partijen
- 5.2 Subsidies voor cultuurspelers
- 5.3 Cultuurregelingen



3. Jeugd

Cultuureducatie & -participatie binnen/buiten school

- 3.1 Cultuureducatie met Kwaliteit
- 3.2 Muzikaal avontuur
- 3.3 Jongeren & Programmering
- 3.4 Jongeren organiseren eigen Cultuurproject
- 3.5 Poppodium voor jongeren



4. Podia

Plekken binnen en buiten voor optredens/presentaties/ontmoetingen

- 4.1 Overzicht & Afspraken
- 4.2 Pop-up podia
- 4.3 Inwoners pakken het podium

4.1 Actielijn 1: Cultuurcluster

De gemeente subsidieert een nieuwe marketingorganisatie Gooise Meren. Het cultuurcluster maakt hier onderdeel van uit: vertegenwoordigers uit de cultuursector worden hier goed bij betrokken. De focus in activiteiten ligt op communicatie, marketing en netwerk.

De website *Ontdek Gooise Meren* blijft in de lucht. <https://www.ontdekgooisemeren.nl/nl/over-ons>. 'Ontdekken' heeft betrekking op natuur, cultuur, lifestyle en historie.

	Actie	financiering
1.1. Cultuurspeler in het stichtingsbestuur Nieuwe marketing organisatie	<p>Cultuurspelers bepalen mee hoe de marketingorganisatie invulling geeft aan de communicatie-, marketing- en netwerkfunctie en welke concrete afspraken daarover worden gemaakt.</p> <p>In gang gezet: de gemeente is in gesprek met cultuurspelers over wie namens de brede achterban een actieve rol wil spelen in het (onbezoldigde) stichtingsbestuur.</p> <p>Voornemen: het stichtingsbestuur start in 2024.</p>	Via economiebudget
1.2. Online cultuurgids (communicatie)	<p>Online overzicht van:</p> <ol style="list-style-type: none"> Cultuurspelers en wat ze doen: culturele activiteiten, producten, evenementen Cultuurpodia: beschikbare, betaalbare plekken in de kernen Cultuurmenu voor scholen: binnen het totaaloverzicht brengen cultuurspelers hun aanbod dat specifiek is gericht op kinderen en jongeren binnen en buiten school [tabblad] <p>Interactieve website voor meer informatie over cultuurspelers en kunstenaars en vermelding van nieuwe activiteiten, producten en evenementen.</p> <p>In gang gezet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De gemeente heeft cultuurspelers in Gooise Meren in kaart gebracht en podia (zie actielijn 4.1). - De gemeente geeft opdracht om de cultuurgids te bouwen met de drie elementen: a) cultuurspelers, b) cultuurpodia, c) cultuurmenu. - Vervolggesprekken vinden plaats met cultuurspelers en maatschappelijke partners over behoeften en ideeën en over het resultaat van het samenspel: wat doet de marketingorganisatie, wat doen (cultuur)spelers zelf? - Met scholen vindt overleg plaats over het thema cultuur. 	<p>GMM via Economiebudget</p> <p>€ 12.000</p>

	<p>Voornemens:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aandacht in de cultuurgids voor zichtbaarheid van culturele, artistieke activiteiten voor jeugd. Zie actielijn 3. - Gesprekken over de opzet van het cultuurmenu met interne cultuurcoördinatoren van scholen (icc'ers), projectleider Cultuur met Kwaliteit (CmK) en cultuurspelers. - Vrijwilligers werven om 'cultuurheld' te worden, zoals nu 'museumhelden' worden geworven. 	
<p>1.3. Cultureel magazine (marketing)</p>	<p>Het aanbod van cultuurspelers aan activiteiten en evenementen in Gooise Meren wordt zichtbaar gemaakt en gepromoot. Online en met een papieren uitgave met verhalen en achtergrondinformatie die breed wordt verspreid. Mogelijk met een special voor jeugd.</p> <p>In gang gezet: gesprekken met cultuurspelers over de opzet en reikwijdte: welke activiteiten en evenementen lenen zich voor het cultureel magazine, wat doet de marketingorganisatie, wat kunnen cultuurspelers zelf aanvullend doen?</p> <p>Voornemens:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bestaande promotiemiddelen en -kanalen beter inzetten. Inclusief de lokale omroep. - Meer bekendheid geven aan de mogelijkheid om Aoborden in de openbare ruimte te benutten voor cultuur, inclusief de subsidiemogelijkheden hiervoor. - Met wijkregisseurs, Versa Welzijn en de bibliotheek afstemmen over de communicatie over culturele activiteiten op wijk/buurniveau: met welke middelen en kanalen worden (jonge) inwoners geïnformeerd en hoe is/wordt dat structureel georganiseerd in aanvulling op het cultureel magazine? 	<p>€ 25.000,-</p>
<p>1.4 Culturele beleefroute (marketing)</p>	<p>Een route langs kunstwerken in de buitenruimte, bijzondere plekken, monumenten om mensen nieuwsgierig te maken naar hun omgeving. Gebruikmakend van de verhalen van de historische kringen: storytelling, immaterieel erfgoed, waar zijn we trots op, wat zie je niet (direct) maar is er wel (vorming van landschap, de eigen Gooische cultuur etc), gidsen door de kernen (rondleidingen over begraafplaatsen, parken, wijken, bij Walden, vestingen etc).</p> <p>In gang gezet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - App om inwoners en bezoekers te vertellen over de kunstwerken in de buitenruimte. <p>Voornemen:</p>	<p>Pm</p> <p>Via Erfgoedbudget en regioconservator</p>

	- Verkennen of de app voor kunstwerken uitgebreid zou kunnen worden voor monumenten en immaterieel erfgoed.	
1.5 Cultuurnetwerk+ (netwerk)	<p>Cultuurspelers en maatschappelijke partners (+) ontmoeten elkaar fysiek.</p> <p>In gang gezet: gesprekken met cultuurspelers over de opzet van het cultuurnetwerk en de 'officiële' status ervan.</p> <p>Voornemen: de gemeente faciliteert het cultuurnetwerk om periodiek bijeenkomsten te organiseren. Met menskracht (cultuurregisseurs) en budget (subsidie).</p>	€ 20.000,-

4.2 Actielijn 2: Cultuurregisseurs

De gemeente ziet erop toe dat diverse partijen goed op elkaar ingespeeld raken en elkaar versterken. De Cultuurregisseurs zijn daarin de spil. Zij zijn 'het gezicht' vanuit de gemeente Gooise Meren. Ze zijn zichtbaar en benaderbaar voor:

- collega's binnen de gemeente, waardoor verbindingen worden gelegd tussen cultuur en andere beleidsvelden, in het bijzonder jeugd, onderwijs en wijkontwikkeling
- spelers in het brede culturele veld: professionals, amateurs
- bewoners(organisaties)
- verbinding naar toerisme en PR/communicatie.

Deze cultuurregisseurs:

- Vergroten het netwerk van cultuurspelers, maatschappelijke spelers (zoals Versa en scholen), ondernemers (o.a. via de Ondernemersverenigingen GM)) en brengen mensen en organisaties met elkaar in contact. Als een platform voor vraag en aanbod.
- Sluiten aan bij 'wat er is/wie er zijn', zoals voor jeugd en onderwijs de coördinator CmK (regeling Cultuureducatie met Kwaliteit) die in het netwerk zit met cultuurcoördinatoren (icc'ers) op scholen, Plein C (werkt in Noord-Holland voor iedereen die wil bijdragen aan cultuureducatie en -participatie), de Kinderraad, STAD (projectbureau voor jongerenparticipatie), sportcoaches, STIP.
- Kennen de instrumenten die de gemeente kan inzetten, verwijzen ernaar en helpen mensen en organisaties op weg. Bijvoorbeeld om een aanvraag voor subsidie of vergunning in te dienen.

	Actie	(Aanvullende) financiering
2.1 Cultuurregisseurs	<p>In gang gezet: de gemeente heeft cultuurregisseurs aangesteld als spil in het brede culturele samenspel. Hun opdracht vloeit voort uit de cultuurvisie. Uit gesprekken en de evaluatie blijkt het nut en de noodzaak daarvan. Onderzocht wordt hoe we de cultuurregisseurs structureel organisatorisch inbedden.</p> <p>Voornemens:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nog meer verbindingen leggen en wijzen op mogelijkheden. Cultuurnetwerk faciliteren, zie actielijn 1.5. - Meer de wijken in, naar de mensen toe, bewoners(platforms)betrekken en de wijkagenda's die zij opstellen. - Met jongeren in gesprek. Zie actielijn 3.3. - Mensen wegwijs maken in 'regelland': vergunningen, subsidies. Zie actielijn 5.2. - Kunstenaars en andere creatieve ondernemers verbinden aan ondernemers om hen tips te geven voor hun bedrijfsvoering.⁴ - Monitoren van de voortgang van acties en afspraken. 	<p>€ 40.000</p> <p>Van het totaalbedrag ad € 100.000 komt €60.000,- uit GALA-gelden (het Gezond en Actief Leven Akkoord) in ieder geval t/m 2026.</p>

⁴ Aansluiting bij het project 'ArtHelpdesk' van ReconnAct [link] waarbij zakenmaatjes ondersteuning geven in het verbeteren van de bedrijfsvoering. <https://reconnact.nl/afas-foundation-en-reconnact-helpen-kunstenaars/>

4.3 Actielijn 3: Jeugd

Cultuur is verbonden met verschillende opgaven in het jeugdbeleid die prioriteit krijgen. Het gaat over: meer zichtbaarheid van culturele, artistieke activiteiten voor jeugd, het stimuleren van jeugdparticipatie en jeugdinitiatieven, het vergroten van de bekendheid van financiële regelingen bij gezinnen met een laag inkomen en het inspelen op de behoefte van jongeren aan een plek om samen te komen.

	Actie	(Aanvullende) financiering
3.1 Cultuureducatie met kwaliteit (CmK)	<p>Kunst- en cultuureducatie is onmisbaar om te ontdekken wie je bent, wat je aanspreekt en welke opvattingen je hebt. Het programma CmK geeft alle kinderen in Gooise Meren een gelijke kans om tijdens hun schooltijd structureel met verschillende kunstdisciplines in aanraking te komen. De ambitie is om een blijvende verandering in de school teweeg te brengen. Uitgangspunt voor de 4e fase van het programma is het vergroten van de toegankelijkheid van cultuureducatie voor elke leerling in het PO, SBO, VSO, VO en VMBO.</p> <p>In gang gezet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gezamenlijk programma Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK4) en Meer Muziek in de Klas.⁵ Scholen worden gestimuleerd om een icc'er te laten opleiden en een visie op cultuureducatie te formuleren. - Samenwerkingsverbanden tussen scholen en cultuurspelers, leidend tot projecten ook voor buitenschoolse educatie. <p>Voornemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultuureducatie met Kwaliteit verbinden aan het uitvoeringsprogramma jeugd. Onder meer: - Schoolprogramma en -voorstellingen realiseren, die verankerd zijn in het onderwijs.⁶ Het opstarten van trainingen voor cultuurspelers. Van toneeldocenten tot erfgoed; - pilot Meer Muziek in de Klas en bij succes structurele inbedding; - blijven aanmoedigen dat (meer) cultuurspelers zich inzetten voor het onderwijs. 	<p>Begroot onder cultuureducatie €52.000,-</p> <p>De provincie verdubbelt dit bedrag.</p>

⁵ Gemeente Gooise Meren, culturele- en onderwijsorganisaties ondertekenden het Muziekakkoord op 16 juni 2021 met als doel om toe te werken naar structureel muziekonderwijs voor alle basisschoolkinderen en leerlingen in het voortgezet onderwijs in de Gooi- en Vechtstreek. En met de afspraak om verbindingen te leggen met het programma CmK.

⁶ De ambitie van de gemeente is om cultuureducatie te stimuleren en te versterken in het curriculum: wat zijn mogelijke doorgaande leerlijnen, waardoor leerlingen/klassen op verschillende culturele plekken komen en op verschillende manieren met cultuur in aanraking komen?

<p>3.2 Muzikaal avontuur – pilot jeugdorkest</p>	<p>Het Leerorkest werd 18 jaar geleden opgericht als muzikaal en sociaal programma dat kinderen sterker en gelukkiger maakt. In het Leerorkest maken kinderen deel uit van een muzikaal avontuur waarin ze kunnen groeien in de hele breedte van hun ontwikkeling. https://leerorkest.nl/nederland/</p> <p>In gang gezet: evaluatie Pilot Leerorkest Vitusschool uitgevoerd door de 4 muziekscholen, met ondersteuning van de gemeente.</p> <p>Voornemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afstemming met andere scholen als de pilot positief wordt afgerond: hoe kunnen we er een vervolg aan geven? 	<p>€ 50.000</p>
<p>3.3 Jongeren betrekken bij programmering</p>	<p>Toetsen of het cultuuraanbod dat er is en wordt ontwikkeld voor jongeren, aansluit bij de jongere generatie.</p> <p>In gang gezet: jongerenpanel bij de bibliotheek voor aanbod voor jongeren en organiseren van activiteiten.</p> <p>Voornemens:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultuurregisseurs vragen in gesprekken met cultuurspelers aandacht voor aansluiting bij jongeren. - De mogelijkheden benutten om de Kinderraad (met en voor kinderen tot 12 jaar) te betrekken (wordt in september 2024 geïnstalleerd) en de toekomstige Jeugdraad. - Jongvolwassenen betrekken bij cultuurprogrammering, de groep 18-25-jarigen. 	<p>Vanuit bibliotheek, cultuurregisseurs en educatie</p>
<p>3.4 Jongeren stimuleren en faciliteren om zelf een cultuurproject te organiseren</p>	<p>Het streven is: niet alleen voor jongeren, maar ook dóór jongeren.</p> <p>In gang gezet: samenwerking met stichting STAD, een projectbureau voor jongerenparticipatie.⁷</p> <p>Voornemen: cultuurregisseurs halen input op bij jongeren. In samenwerking met stichting STAD en Versa Welzijn.⁸</p>	<p>Cultuurregisseurs en vanuit Sociaal Domein</p>

⁷ STAD bereikt een diverse groep jeugd, sluit aan bij waar kinderen en jongeren zelf mee komen. Veel op het culturele vlak. De manier van werken is organisch. STAD doet veel via social media. Mond tot mond reclame gaat via de kinderen/jongeren, die voor hun project vaak leeftijdgenoten nodig hebben.

⁸ Versa Welzijn heeft kinderwerkers (2-12 jaar) en jongerenwerkers (12-27 jaar), die in alle kernen hun netwerk hebben. De kinderwerkers doen veel op het creatieve vlak: open inloop, vakantieactiviteiten. De jongerenwerkers werken ambuland, gaan erop af, begeleiden jongeren die hulp nodig hebben.

<p>3.5 Poppodium voor jongeren > zie actielijn 4.2</p>	<p>Voornemen: inspelen op de behoefte van jongeren aan een plek om samen te komen, met aandacht voor door buurtbewoners ervaren overlast. Zie jeugdbeleid.</p>	<p>Vanuit jeugdbeleid</p>



4.4 Actielijn 4: Podia

De gemeente organiseert de coördinatie om – met behulp van vrijwilligers - plekken te benutten voor cultuur in de meest brede zin. Het betekent dat de gemeente cultuurspelers helpt met betaalbare plekken waar zij terecht kunnen om te oefenen, activiteiten te organiseren, op te treden, te exposeren. Daar hoort bij dat inwoners – jongeren in het bijzonder - meer laagdrempelige mogelijkheden hebben om zélf het podium te pakken en gestimuleerd worden om dat te doen. Om daarmee een breder publiek aan te spreken met cultuur.

Een lange termijn ontwikkeling is de verkenning van de bibliotheek als 'third place' met een 'strip' voor allerlei (culturele) instellingen. In de tussentijd onderzoekt en stimuleert de gemeente het mogelijk maken van pop-up plekken voor cultuur in de kernen en wijken.

	Actie	(Aanvullende) financiering
4.1 Overzicht van en afspraken met podia	<p>In gang gezet</p> <ul style="list-style-type: none"> - De gemeente heeft de accommodaties in de kernen in kaart gebracht: bestaande, betaalbare plekken die benut kunnen worden voor culturele activiteiten. Zoals: laagdrempelige ontmoetingsplekken in de wijk (buurtcentra), bibliotheek, (sport)verenigingen, scholen, kerken, hal gemeentehuis, aula's begraafplaatsen. En in de buitenruimte. - Er zijn al afspraken met enkele podia gemaakt. <p>Voornemens:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Overzicht en afspraken met en over podia opnemen in de online cultuurgids. Zie actielijn 1.2. - Onderzoeken welke afspraken met een bredere kring podia gemaakt kunnen worden ten behoeve van cultuurspelers, ook als het gaat om beheer. - In dat verband allerlei mogelijkheden verkennen, zoals: schoolpleinen openzetten om als ontmoetingsplekken te dienen (zie jeugdbeleid), een podium in verzamelgebouw De Rijver. - Stimuleren van (jonge) inwoners om zélf het podium te pakken om daarmee een breder publiek aan te spreken met cultuur. 	€ 75.000,-
4.2 Pop-up podia	<p>Tijdelijke plekken voor kunstenaars.</p> <p>In gang gezet: ervaring opgedaan met een goed lopende cultuurplek voor en door lokale cultuurspelers in samenwerking met Kunstkring Artes.</p> <p>Voornemen: met een cultureel onderzoeksteam een vervolg geven aan 'pop-up'-cultuurplekken.</p>	€ 60.000,-

<p>4.3 Inwoners pakken het podium</p>	<p>Inwoners en lokale podia inspireren, faciliteren en ondersteunen om de krachten te laten bundelen voor een gezamenlijk cultureel (muziek)festival, waardoor een breder publiek wordt aangesproken met cultuur.</p> <p>In gang gezet: o.a. Zomermuziekfestival 2024 door en voor jong en oud; meer subsidie voor Comité Openbare Feesten Muiden en Muiderbergse Feesten.</p> <p>Voornemen: meer initiatieven voor een diverse groep inwoners mede mogelijk maken.</p>	<p>€ 90.000,-</p>
--	---	--------------------------

4.5 Actielijn 5: Financiële instrumenten

De gemeente ondersteunt nieuwe initiatieven die bijdragen aan het cultureel wensbeeld.

	Actie	(Aanvullende) financiering
5.1 Samenwerking met lokale fondsen en partijen	<p>Voornemen: de gemeente hernieuwt en intensiveert het contact met lokale fondsen en partijen om samen doelen voor de samenleving te bereiken met concrete cultuurprojecten.</p>	
5.2 Subsidies voor cultuurspelers	<p>In gang gezet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De gemeente kent de 'kleine cultuursubsidie' toe om initiatieven van 'kleine' cultuurspelers mede mogelijk maken. Net zoals bij sport. - De gemeente stimuleert het pionieren voor jeugd: kinderen, jongeren én jongvolwassen. Zo is gestart met de pilot jeugdorkest met basisscholen. Zie actielijn 3.2. - De cultuurregisseurs bieden cultuurspelers een helpende hand om een vergunning of subsidie aan te vragen. <p>Voornemens:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vaker toekennen van de 'kleine cultuursubsidie'. - Subsidie toekennen aan het cultuurnetwerk voor fysieke ontmoetingen. Zie actielijn 1.5. - De cultuurregisseurs organiseren met Plein C workshops voor cultuurspelers, bijvoorbeeld om hen wegwijs te maken in subsidie land. 	€ 10.000,-
5.3 Cultuurregelingen	<p>In gang gezet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kinder- en Jeugdbudget voor kinderen t/m 17, Doe-budget voor 18+. - Jeugdfonds Sport & Cultuur Noord-Holland (kinderen t/m 17). <p>Voornemens: Nieuw minimebeleid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Breed onder de aandacht brengen van bestaande regelingen voor jeugd, via netwerken en informatiepunt STIP. - Aandacht voor een grote groep gezinnen die tussen wal en schip raakt, omdat ze niet in aanmerking komen voor de regelingen. Het nemen van bijv. muziekles is dan te kostbaar. 	Vanuit budget voor minimaregelingen

4.6 Actielijn 6: Adviesraad Cultuur Gooise Meren

De gemeente heeft het voornemen om dit onafhankelijke adviesorgaan in te stellen van en voor alle organisaties die (willen) bijdragen aan de kwaliteit van het culturele leven in Gooise Meren.

	Actie	(Aanvullende) financiering
6.1 Adviesraad Cultuur Gooise Meren	<p>Deze adviesraad kan de gemeente gevraagd en ongevraagd adviseren over culturele vraagstukken.</p> <p>In gang gezet: 1^e oriëntatie bij andere gemeenten over de rol die een dergelijke onafhankelijke adviesraad zou kunnen vervullen.</p> <p>Voornemen: in overleg met het culturele veld wordt de rol van de adviesraad ingevuld, waarbij inspiratie zal worden opgedaan bij andere gemeenten.</p>	€ 10.000,-

5 Financieel overzicht

Op basis van de hierboven beschreven actielijnen bedragen de structurele kosten van het Uitvoeringsprogramma Cultuur €404.000,- per jaar.

Vanuit incidenteel beschikbaar budget bij cultuur, kan tijdelijke aanvullende personele inzet worden bekostigd in 2024 en 2025 voor de uitvoering van het uitvoeringsprogramma.