

Van	Het college van burgemeester en wethouders
Aan	De gemeenteraad
Datum B&W vergadering	11 november 2025
Zaaknummer	1464456
Portefeuillehouder	de heer N.J.A. Schimmel, wethouder
Onderwerp	Oprichting Stichting Promotieorganisatie Gooise Meren

1. Kennisnemen van

De volgende collegebesluiten:

De oprichting van de nieuwe promotieorganisatie Stichting Promotieorganisatie Gooise Meren.

2. Inleiding

Per 1 januari 2024 is de stichting “Gooise Meren Marketing” beëindigd. Uit gesprekken met diverse stakeholders bleek dat er nog steeds een sterke behoefte bestaat aan een krachtige gemeentebrede promotie. Daarom gaf het college in november 2024 steun aan de ontwikkeling van een nieuwe promotieorganisatie. Inmiddels hebben vier betrokken inwoners met kennis en expertise wat betreft city-marketing het initiatief genomen om een stichting op te richten met als missie: het unieke culturele aanbod van onze gemeente onder de aandacht te brengen, zowel lokaal als regionaal. Van het rijke erfgoed, het veelzijdige winkelaanbod tot de natuur en waterbeleving; deze stichting wil ervoor zorgen dat iedereen weet waarom een bezoek aan Gooise Meren absoluut de moeite waard is en dat je voor ontspanning, cultuur en beleving niet de gemeente uit hoeft.

De nieuwe stichting onderscheidt zich van haar voorganger door een sterkere lokale basis. De nieuwe stichting is kleinschaliger en lokaal verankerd. Het bestuur bestaat uit betrokken inwoners uit meerdere kernen en legt de nadruk op de promotie van de onderscheidende waarden van onze vier kernen en de culturele identiteit van Gooise Meren als geheel. Daarmee ontstaat een organisatie die beter aansluit bij de lokale praktijk en waarvan het college verwacht dat deze structureel zal bijdragen aan een sterke, gezamenlijke profilering van Gooise Meren.

3. Kernboodschap

Met de komst van de Stichting Promotieorganisatie Gooise Meren wordt invulling gegeven aan de brede wens voor een krachtige, gemeentebrede promotie. De organisatie stimuleert samenwerking tussen lokale stichtingen, verenigingen en ondernemers en vergroot de zichtbaarheid van het culturele, recreatieve en economische aanbod voor inwoners en bezoekers.

Door het bundelen van lokale krachten en het aanstellen van een promotiemanager werkt de nieuwe stichting aan een sterk netwerk en een herkenbare identiteit van Gooise Meren.

Het college ondersteunt dit initiatief met een subsidie van € 59.780,- in 2025.

4. Consequenties

De oprichting van de stichting Promotieorganisatie Gooise Meren brengt de volgende gevolgen met zich mee:

- Versterking van lokale samenwerking: de stichting verbindt stichtingen, verenigingen en ondernemers, waardoor activiteiten en evenementen beter op elkaar aansluiten en meer zichtbaar worden.
- Professionalisering van promotie: De stichting stelt een promotiemanager en een webcontentbeheerder aan zodat de promotie van Gooise Meren professioneel en structureel wordt aangepakt.
- Impuls voor toerisme en economie: De activiteiten sluiten aan bij gemeentelijke beleidsdoelen op het gebied van cultuur, economie, recreatie en toerisme, zoals verwoord in de visies "Natuurlijk Cultuur!", de economische visie "Ruimte voor ondernemerschap" en de "Gooise kust visie".

5. Communicatie

Gedurende het voorbereidingstraject zijn relevante stakeholders actief geïnformeerd en betrokken. Hun input is verwerkt in een visiedocument dat door de stichting is opgesteld. Nu de stichting formeel van start kan gaan, zal zij actief werken aan haar bekendheid en vindbaarheid.

6. Vervolg

De stichting heeft de volgende doelen geformuleerd:

- het aanstellen van een promotiemanager en webcontentbeheerder vanaf 2025;
- het opbouwen van een promotiestructuur;
- het versterken van het netwerk;
- het realiseren van toekomstbestendige financieringsstructuur vanaf 2027.

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Gooise Meren,

drs. E.M. Voorhorst,
Gemeentesecretaris

drs. H.M.W. ter Heegde,
Burgemeester