

<b>Van</b>	Het college van burgemeester en wethouders
<b>Aan</b>	De gemeenteraad
<b>Datum B&amp;W vergadering</b>	12 november 2019
<b>Zaaknummer</b>	1683931
<b>Portefeuillehouder</b>	De heer mr. A.H.J.J. Luijten, wethouder
<b>Onderwerp</b>	Communicatie- en Participatieplan Aan de Gooise Kust, fase 2

## 1. Kennisnemen van

Het "Communicatie- en participatieplan Visie Aan de Gooise Kust" fase 2.

## 2. Inleiding

Als uitwerking van de "Economische visie Gooise Meren 2040" en het College Uitvoeringsprogramma 2019-2022 wordt op dit moment de Visie Aan de Gooise Kust vormgegeven. Tijdens de inventarisatiefase (fase 1) hebben wij u uitgenodigd voor de vier themabijeenkomsten en de eindpresentatie. Voor u ligt nu het Communicatie- en participatieplan "Visie Aan de Gooise Kust" voor het vervolg van het project, te weten de visievormingsfase (fase 2). Bij de start van het project zijn bewonersvertegenwoordigers geconsulteerd op de wijze van participeren. Daarbij hebben zij aangegeven te willen participeren op het niveau van Adviseren. Dit is uitgewerkt in het bijgevoegde communicatie- en participatieplan dat conform deze afspraak is vormgegeven.

## 3. Kernboodschap

Door vaststelling van het bijgevoegde "Communicatie- en participatieplan Visie Aan de Gooise Kust" kan uitvoering gegeven worden aan de volgende fase van het project. De eerste fase van het project betrof een inventarisatie van de ideeën, wensen en dromen van belanghebbenden en belangstellenden. De uitkomsten en agendapunten (identiteit, balans en samen) die voortgekomen zijn uit deze fase zijn vastgelegd in een rapport en verwerkt in het voorliggende Communicatie- en Participatieplan.

Op basis van de ervaringen uit de eerste fase is het plan als volgt vormgegeven:

- ☒ We kiezen er voor het vervolg voor om het online-spoor uit de eerste fase te vervangen door persoonlijke 1-op-1 gesprekken, zodat we beter door kunnen vragen op de argumentatie.
- ☒ In plaats van vier losse bijeenkomsten, zoals in de eerste fase, wordt voor het vervolg gebruik gemaakt van twee intensievere middag-avond sessies, zodat beter doorgevraagd kan worden op de argumentatie en dieper op onderdelen ingegaan kan worden. Daarnaast leert de ervaring dat deelnemers eerder geneigd zijn om één keer tijd te reserveren voor één langere sessie, dan voor meerdere kortere sessies.
- ☒ Door het in kaart brengen van de gB's (zie bijlage participatie-/communicatieplan) kunnen we een evenwichtige representatie van betrokkenen en belanghebbenden krijgen op de twee sessies. Een brede samenstelling zorgt vaak voor een sterker dialoog.
- ☒ We kiezen er bewust voor om, naast de 1-op-1 gesprekken en de twee sessies, één plenaire presentatie van de conceptvisie te houden en niet meer plenaire momenten te faciliteren. Daarmee spreken wij belanghebbenden en – stellenden aan op hun eigenaarschap en eigen verantwoordelijkheid. Met name ook met het oog op de zorgen rondom 'participatiemoetheid' onder de bevolking.

Voor alle betrokken stakeholders (zoals bewoners, ondernemers, bezoekers, (semi)overheden en belangenorganisaties) geeft dit stuk een duidelijk overzicht van het komende traject en de mogelijkheden voor het leveren van input.

#### **4. Consequenties**

De twee intensievere middag-avond sessies worden voor 50% op uitnodiging gevuld, voor de overige 50% kan iedereen zich aanmelden, maar deelname wordt bepaald aan de hand van een evenwichtige samenstelling van de groep. Er vind dus selectie plaats, hierover wordt transparant gecommuniceerd. De gekozen methodiek, met twee intensieve sessies met maximaal 50 deelnemers per sessie, heeft tot gevolg dat mogelijk niet alle aanmelders bij de sessies aanwezig kunnen zijn. Deze geïnteresseerden kunnen zich alsnog melden voor een persoonlijk 1-op-1 gesprek.

#### **5. Communicatie en participatie**

Het voorliggende document is het Communicatie- en participatieplan voor de visievorming (fase 1) van het project Aan de Gooise Kust. De inventarisatie (fase 1) is reeds afgerond. Het rapport hiervan staat op de projectpagina. Ook in deze vervolgfase wordt u uitgenodigd om deel te nemen aan de twee intensievere middag-avond sessies. Later in het proces krijgt de raad een presentatie van de concept visie. Na de visievormingsfase volgt de besluitvormingsfase (fase 3).

#### **6. Vervolg**

Na de vaststelling van dit Communicatie- en Participatieplan in het college en deze kennisgeving aan u, worden de participatie-vormen en de data online in Q4 2019 op de projectpagina geplaatst, in de lokale media kenbaar gemaakt én actief gedeeld met de betrokken stakeholders.

Met vriendelijke groet,  
Burgemeester en wethouders van Gooise Meren,

*D.J. van Huizen*  
Gemeentesecretaris

*drs. H.M.W. ter Heegde*  
Burgemeester