

Van	Het college van burgemeester en wethouders
Aan	De gemeenteraad
Datum B&W vergadering	20 april 2020
Zaaknummer	1750140
Portefeuillehouder	Mr. A.H.J.J. Luijten
Onderwerp	RM oprichten gemeentebrede Marketingorganisatie

1. Kennisnemen van

de voorgenomen ontwikkeling van een nieuwe gemeentebrede Marketing- en uitvoeringsorganisatie.

2. Inleiding

In de Economische visie "Ruimte voor ondernemerschap" is vastgesteld dat het economische groeipotentieel vooral ligt op gebied van recreatie en toerisme. Het is dan ook van belang dat we dit potentieel zo goed mogelijk benutten.

In onze gemeente zijn de marketing, promotie en uitvoeringsactiviteiten per kern georganiseerd. Zo werkt(e) er in opdracht van de gemeente een stadspromotor in Muiden/Muiderberg en een stadspromotor in Naarden. In de kern Bussum is binnen de stichting Pro Bussum een evenementencoördinator en een dorpsmanager (niet meer in functie) actief. Deze functionarissen worden door middel van subsidie ook door de gemeente betaald. Gebleken is dat, vanuit het perspectief van een gemeentelijk beleid voor toerisme en recreatie, deze werkwijze niet optimaal is. De kosten zijn relatief hoog en het budget kan efficiënter worden ingezet. Er is behoefte om de inzet op marketing, promotie en uitvoeringsactiviteiten te harmoniseren, zodat al deze verschillende rollen en constructies gelijk zijn en afwegingen op gemeentelijk niveau gemaakt kunnen worden.

Op basis van een uitgebreid veldonderzoek (interviews met relevante stakeholders) uitgevoerd door een externe partij is gebleken dat er draagvlak is voor een gemeentebrede, onafhankelijke, marketing- en uitvoeringsorganisatie. Het rapport treft u bijgevoegd aan. In dit adviesrapport treft u tevens de conclusies, doelstellingen, aanbevelingen, de mogelijke inrichting van een nieuwe organisatie en een financiële onderbouwing aan.

Een gemeentebrede organisatie waarin alle kennis, kunde en expertise worden samengebracht moet het beter mogelijk maken de gestelde doelen te realiseren. Hiermee geven we op strategisch, tactisch, maar ook op operationeel niveau vorm aan de in de Economische visie vastgelegde speerpunten.

3. Kernboodschap

Het beoogde effect is het (maximaal) benutten van het economisch groeipotentieel op het gebied van recreatie en toerisme. De marketing/promotie van de kernen en de uitvoering van diverse evenementen en activiteiten worden op een professionele manier verankerd in de nieuwe onafhankelijke organisatie.

Doelstelling van de nieuwe Marketingorganisatie is het bevorderen van de economische vitaliteit van de kernen door:

- Het bundelen, samenvoegen, verbinden, coördineren, initiëren en (mede) organiseren van bestaande en nieuwe marketing-, communicatie- en evenementenactiviteiten;

- Het actief bevorderen van passende bedrijfsvastgoed-invulling per kern;
- Actief inspelen op en uitdragen van de vele toeristische en recreatieve faciliteiten en mogelijkheden die Gooise Meren te bieden heeft.

De aansturing van de functionarissen van de Marketingorganisatie zal centraal worden geregeld vanuit een deskundig en onafhankelijk (stichtings-)bestuur. Hierbij zal zoveel mogelijk gebruik gemaakt worden van lokale kennis, ervaring, netwerken en expertise. De in onze gemeente georganiseerde activiteiten en evenementen staan niet ter discussie.

4. Consequenties

Deze ontwikkeling heeft consequenties voor de huidige functie van stadspromotor, dorpsmanager en evenementen coördinator in Bussum. Deze rollen komen te vervallen en de functies zullen worden voortgezet in de nieuwe Marketingorganisatie. De stichting Pro Bussum heeft zichzelf opgeheven en laat zich adequaat door een vereffenaar vertegenwoordigen tot het moment dat de nieuwe Marketingorganisatie een feit is.

Activiteiten en evenementen in Bussum

De ondernemers in Bussum betalen reclamebelasting. Vanuit dit budget worden activiteiten ten behoeve van de Bussumse ondernemers gefinancierd. Het oprichten van een gemeentebrede marketingorganisatie heeft hierop geen effect. Er wordt met het opzetten van de nieuwe Marketingorganisatie tegemoet gekomen aan de wens van de Bussumse ondernemers om meer en/of nieuwe evenementen te organiseren (zie rapportage in de bijlage).

Activiteiten/ Evenementen in de overige kernen

Op dit moment betalen de ondernemers in Naarden, Muiden en Muiderberg geen reclamebelasting. Uit het onderzoek dat in 2019 door de Ondernemersvereniging Gooise Meren (OVGM) is uitgevoerd, blijkt dat er onder deze ondernemers, - op de korte termijn - geen draagvlak is voor een gemeentebreed Ondernemersfonds op basis van reclamebelasting. De wethouder Economie zal samen met de vertegenwoordigers van de ondernemers onderzoeken op welke wijze de betaling van de diverse evenementen/activiteiten toch gelijk gesteld kunnen worden. Tijdens de opstartfase van de nieuwe Marketingorganisatie zullen de activiteiten in Muiden/Muiderberg en Naarden vooralsnog worden gesubsidieerd.

5. Communicatie

Zoals in het bijgevoegde rapport is vermeld zijn er gesprekken gevoerd met relevante partijen. Om de doelen voor de nieuwe Marketingorganisatie helder te kunnen formuleren, is het van belang om de behoeften van alle relevante stakeholders goed in beeld te hebben. Helaas is het op dit moment niet mogelijk om dat in een brede bijeenkomst op te halen, vandaar dat dit geïnventariseerd zal worden door middel van een breed uitgezette enquête.

6. Vervolg

Op basis van de met de enquête opgehaald input, wordt het ambitieniveau van de nieuwe marketingorganisatie vastgesteld en eventuele knelpunten besproken/weggenomen. Op basis van deze brede input neemt ons college een definitief besluit tot de oprichting van de Marketingorganisatie.

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Gooise Meren,

Margriet van Schaik,
Waarnemend
gemeentesecretaris

Drs. H.M.W. ter Heegde,
Burgemeester