

Opvattingen van het college of burgemeester ex. artikel 33 Reglement van Orde. De griffie zorgt voor verspreiding. Beantwoording volgt zo snel mogelijk en in ieder geval binnen 4 weken.

Beantwoording is openbaar/~~niet openbaar~~ (doorhalen wat niet van toepassing is).

Naam en fractie: Jelmer Kruyt, Goois Democratisch Platform
Datum indiening: 19 juni 2019
Datum antwoord: 24 september 2019
Onderwerp: Kosten/baten reclamebelasting Bussum (vervolgvragen)

Inleiding

N.a.v. de beantwoording van onze vragen over reclamebelasting, ontvingen wij een signaal van Ondernemersvereniging Gooise Meren (OVGM) dat daar fouten in zitten. Wij vinden het uiteraard van het grootste belang dat de raad juist en volledig geïnformeerd wordt. Daarom de volgende (vervolg)vragen:

Vraag 1

Staat het college nog steeds achter de eerdere beantwoording van onze vragen, of zitten daar fouten in?

Het college staat nog steeds achter de eerdere beantwoording. Echter, de beantwoording van vragen 4 en 5 bevatte een ongelukkige verschrijving.

Vraag 2

Indien de beantwoording niet correct was, kan het college ons p.o. een gecorrigeerde beantwoording van de vragen doen toekomen?

Na afstemming met de Ondernemersvereniging Gooise Meren (OVGM), beantwoorden wij de oorspronkelijke vragen 4 en 5 de volgt:

Vraag 4

Waar wordt de reclamebelasting precies voor gebruikt (uitsplitsing)?

Antwoord

Na aftrek van de administratieve kosten, wordt het volledige resterende bedrag naar de Stichting Ondernemersfonds Bussum (hierna SOB) overgemaakt. De SOB beheert de reclamebelastinggelden en toetst of de uitgaven daarvan verlopen volgens de met alle partijen afgesproken 'spelregels' voor uitgaven. Dat komt er op neer dat de gelden uitgegeven moeten worden voor en door de ondernemers die reclamebelasting betalen. Zij zijn de enige die aanspraak kunnen doen op deze gelden, hun zogeheten trekkingsrecht. De uitgaven moeten ten behoeve van alle ondernemers zijn en mag nooit uitsluitend aan 1 (of) 2 ondernemers ten goede komen. De Stichting Pro Bussum doet, uit naam van de ondernemers in het centrum en de aanloopstraten van Bussum, aanspraak op de trekkingsrechtgelden vanuit het Ondernemersfonds.

Vraag 5

In de andere kernen binnen de gemeente is geen sprake van en waarschijnlijk ook geen noodzaak voor het heffen van reclamebelasting. Waarom is het college (nog steeds) van mening dat Bussum hierin een andere positie inneemt?

Antwoord

Voor de fusie bestonden er twee ondernemersfondsen, namelijk het Ontwikkelingsfonds Muiden (OFM) en de Stichting Ondernemersfonds Bussum (SOB). In de twee toenmalige gemeenten werd op verzoek van de ondernemers zelf een heffing aan ondernemers opgelegd, resp. de OZB-opslag bij niet-woningen in Muiden en de Reclamebelasting in Bussum. Na de fusie was de opslag op de OZB in Muiden niet meer realiseerbaar. Derhalve heeft de OFM geen inkomsten meer en is het OFM fonds nagenoeg leeg.

Op dit moment voert de Ondernemersvereniging Gooise Meren (OVGM) onderzoek uit naar de mogelijkheden voor het opzetten van een gemeentebreed ondernemersfonds, zodat voor alle kernen een gelijke regeling gaat gelden. Wanneer een dergelijke regeling voor heel Gooise Meren van kracht wordt, kan de huidige heffing in Bussum vervallen.

Vraag 3

Indien de beantwoording niet correct was, hoe heeft dat kunnen gebeuren?

Als gevolg van langdurige uitval van de betrokken ambtenaar. Dit heeft een rol gespeeld bij de beantwoording van eerdere vragen.

Inleiding

In en rond het centrum van Bussum wordt reclamebelasting geheven bij ondernemers die reclame-uitingen op/voor hun gevel hebben. Onze fractie heeft hierover de volgende vragen:

Vraag 1

Hoeveel reclamebelasting is er in 2016, 2017 en 2018 geheven?

Antwoord

2016 €197.655,-
2017 €191.796,-
2018 €191.378,-

Vraag 2

Wat waren de kosten om deze reclamebelasting in 2016, 2017 en 2018 te innen?

Antwoord

2016 €17.759,-
2017 €17.808,-
2018 €17.808,-

Vraag 3

Op welke manier en door wie wordt de reclamebelasting geïnd?

Antwoord

De reclamebelasting wordt door de afdeling Belastingen geïnd door middel van het jaarlijks opleggen van aanslagen reclamebelasting. De jaarlijkse controle van de reclame-uitingen wordt door een extern bureau gedaan als voorbereiding op juistheid van de aanslagen.

Vraag 4

Waar wordt de reclamebelasting precies voor gebruikt (uitsplitsing)?

Antwoord

Na aftrek van de kosten, wordt het volledige resterende bedrag naar de Stichting Ondernemersfonds Bussum (SOB) overgemaakt. Deze stichting gebruikt dit budget voor het financieren van Stichting Pro Bussum. Stichting Pro Bussum heeft tot doel Bussum aantrekkelijker te maken voor bewoners, bezoekers en bedrijven.

Vraag 5

In de andere kernen binnen de gemeente is geen sprake van en waarschijnlijk ook geen noodzaak voor het heffen van reclamebelasting. Waarom is het college (nog steeds) van mening dat Bussum hierin een andere positie inneemt?

Antwoord

Voor de fusie bestonden er in de gemeente Gooise Meren twee ondernemersfondsen, namelijk het Ontwikkelingsfonds Muiden (OFM) en het Stichting Ondernemersfonds Bussum (SOB). In de twee toenmalige gemeenten werd op verzoek van de ondernemers zelf een heffing aan ondernemers opgelegd, resp. de OZB-opslag bij niet-woningen in Muiden en de Reclamebelasting in Bussum. Met de verwachting dat na de fusie een gemeente breed ondernemersfonds opgericht zou gaan worden, is de SOB gestopt met het innen van de heffingen.

Op dit moment voert de Ondernemersvereniging Gooise Meren (OVGM) onderzoek uit naar de mogelijkheden voor het opzetten van een gemeentebreed ondernemersfonds, zodat voor alle kernen een gelijke regeling geldt. Wanneer deze regeling voor heel Gooise Meren van start gaat, vervalt de huidige heffing in Bussum.