

Beantwoording is openbaar/~~niet openbaar~~ (doorhalen wat niet van toepassing is).

Naam en fractie: Arie Mastenbroek, fractie CDA
Datum indiening: 11 november 2019
Datum antwoord: 18 november 2019
Onderwerp: Versturen brieven GM in Muiden en Muiderberg met folder Bridgeclub

Inleiding

Op 22 oktober jl. zijn in Muiden en Muiderberg enveloppen van de gemeente Gooise Meren bezorgd met daarin alleen een folder van de Muider bridgeclub.

Onderstaand een foto ter illustratie:



Deze enveloppen zijn naar blijkt verstuurd aan alle 60 plussers in Muiden en Muiderberg. Op veel adressen zelfs dubbel, indien bewoners beiden tot de doelgroep behoren en op hetzelfde adres woonachtig zijn, zoals echtparen.

Diverse ontvangers hebben op facebook hierover hun vragen geuit en verontwaardiging uitgesproken.

Namens de gemeente staat op Facebook onderstaande reactie.

Geachte mevrouw,

De bridgeclub Muiden heeft een nieuw initiatief ontwikkeld in samenwerking met de bridgebond. Dit initiatief richt zich met name op 60plussers in Muiden en Muiderberg. Het project is opgezet om inwoners met elkaar in contact te laten komen door het leren van bridge op een laagdrempelige wijze gedurende 2 jaar. Het project is niet gericht op lidmaatschap cq promotie van de vereniging. Dat is niet de insteek van dit project.

De gemeente ondersteunt dergelijke projecten vaker omdat ingezet wordt op het voorkomen van eenzaamheid. Geregeld worden initiatieven ondersteund door de gemeente, soms door eenmalige subsidie.

In het geval van de bridgeclub is alleen de doelgroep 60plus in Muiden en Muiderberg aangeschreven. De club mag dit ivm de privacy niet zelf versturen en is door de gemeente gedaan op basis van gegevens van burgerzaken. Door het geautomatiseerde systeem kan het helaas ook voorkomen dat op 1 adres 2 enveloppen bezorgd zijn. Ik ben het met u eens, dat is zonde. Het handmatig uitzoeken van namen/adressen is tijdrovend, dus ook kostbaar en daarom niet gekozen.

Het is niet de bedoeling dat wij irritatie opwekken door het versturen van een uitnodiging. Dit is zeker niet bedoeld als reclame maar als het aanbieden van een activiteit. Onze excuses daarvoor.

Ik hoop dat ik door bovenstaande, e.e.a. heb kunnen uitleggen.

Met vriendelijke groet,

Vraag 1

Waarom zijn deze enveloppen niet voorzien van een begeleidend schrijven van de gemeente met daarin aangegeven de redenen van het versturen ervan?

Antwoord

Verwacht werd dat de flyer op zichzelf duidelijk genoeg zou zijn. Gezien de reacties was het achteraf gezien duidelijker geweest als een begeleidend schrijven was toegevoegd

Vraag 2

Waarom is gekozen om alleen een folder van de Bridgeclub Muiden in de enveloppe te doen en niet van ook andere clubs, verenigingen, etc. die kunnen voorzien in het voorkomen van eenzaamheid onder ouderen?

Antwoord

Er is gekozen om alleen een folder van Bridgeclub Muiden te versturen om specifiek aandacht te kunnen geven aan dit project voor deze groep inwoners.

Vraag 3

Was het niet mogelijk geweest om per adres waar meerdere personen boven de 60 jaar wonen slechts 1 enveloppe te doen bezorgen?

Antwoord

Door de adresgegevens (handmatig) te filteren was dit mogelijk geweest. Omdat het filteren van adresgegevens erg arbeidsintensief is, is daar niet voor gekozen.

Vraag 4

Heeft de Bridgeclub de portokosten voor het verzenden vergoed of is hier sprake van een eenmalige subsidie en hoe hoog waren deze kosten?

Antwoord

Er is sprake van een eenmalige subsidie. De kosten van verzending waren: € 250,-.

Vraag 5

Kunt u zich voorstellen dat het faciliteren van een dergelijk initiatief, hoe goed bedoeld ook, vraagtekens opwerpt bij andere verenigingen, clubs, etc. als het gaat om het promoten van hun sport of andere sociaal-culturele activiteiten, ongeacht of dit wel of niet gerelateerd is/wordt aan het voorkomen van eenzaamheid?

Antwoord

Deze vraag kan niet als technische vraag beantwoord worden maar de ontstane commotie is begrijpelijk.

Vraag 6

Heeft de gemeente een beleidsplan voor ouderen boven de 60 vastgesteld en op basis daarvan een adressenlijst samengesteld die bedoeld is om deze groep te kunnen benaderen? Ergo het gaat niet om een selectie uit de GBA?

Antwoord

Verzending van deze flyer is alleen gedaan op basis van de te bereiken doelgroep voor het project. Dat is een selectie uit het GBA van 60plussers die wonen in Muiden en Muiderberg. Dit initiatief is niet voortgekomen vanuit een beleidsplan voor ouderen. Gooise Meren hanteert geen doelgroepenbeleid maar werken integraal en op maat.