

Raadsmededeling

Van	Het college van burgemeester en wethouders
Aan	De gemeenteraad
Datum B&W vergadering	13 oktober 2020
Zaaknummer	1949556
Portefeuillehouder	Mr. A.H.J.J. Luijten
Onderwerp	Oprichten gemeentebrede Marketingorganisatie

- 1. Kennisnemen van**
de realisatie van een nieuwe marketing- en uitvoeringsorganisatie voor heel Gooise Meren.

- 2. Inleiding**

In april van dit jaar bent u via een raadsmededeling geïnformeerd over het voornemen van het college om in te zetten op een centrale, onafhankelijke marketingorganisatie voor heel Gooise Meren. De afgelopen periode is de vastgestelde ambitie verder uitgewerkt. Het college heeft op basis van deze uitwerking besloten over te gaan tot het realiseren van deze marketingorganisatie. Deze raadsmededeling gaat daarover.

Het Muiderslot, forteneiland Pampus, de historische Vesting van Naarden, zeilen op het IJmeer, kitesurfen op Muiderberg en veel vrijetijdsmogelijkheden in Bussum: kortom, de aantrekkelijke bestemming Gooise Meren! Er is hier niet alleen ontzettend veel te zien, maar ook veel te beleven, Historische cultuur, prachtige natuur, uitgebreide horeca, verrassend eigentijds winkelaanbod, een professioneel en gevarieerd scala aan podium-, foto- en schilderkunst. Evenals originele, aansprekende evenementen. Voor ieder wat wils: voor jong en oud! Maar nog niet altijd even zichtbaar of duidelijk. Gooise Meren heeft, economisch en toeristisch, recreatief groeipotentieel. Door krachten te bundelen kan onze gemeente aantrekkelijker op de kaart worden gezet. En dat biedt kansen: om er te ondernemen, te wonen, te recreëren en te bezoeken. We willen dit alles centraal en efficiënt aanjagen door een centrale marketing-uitvoeringsorganisatie op te richten.

De marketingorganisatie centraliseert het rijke aanbod van de kernen. Ze 'vermarkt' de enorme schatkist aan historie, cultuur, natuur en lifestyle. Per kern; per activiteit; per dienst; per product én als geheel. Het grote aanbod wordt bij elkaar gebracht en inzichtelijk gemaakt: gepromoot. De marketingorganisatie is faciliterend. Ze verbindt, informeert, activeert, inspireert en amuseert. Daarnaast is de organisatie kenniscentrum en sparringpartner en stelt zij haar professionele netwerk ter beschikking. Door de 'verhalen' op te halen, op 1 plek te ordenen en onderscheidend te vertellen en te promoten, *is de MO actief voor iedereen!*

- 3. Kernboodschap**

- 3.1 Nieuwe marketingorganisatie draagt bij aan economische speerpunten van de gemeente**

De raad heeft in december 2017 de Economische visie "Ruimte voor ondernemerschap" vastgesteld. Dit visiedocument benoemt vijf speerpunten met economisch groeiperspectief: aantrekkelijke bestemmingen, vitale kernen, waterfront, werk maken van werklocaties en (sociale) duurzaamheid. Door samen te werken met ondernemers, maatschappelijke en culturele instellingen wil de gemeente vormgeven aan de uitwerking van deze speerpunten.

De nieuwe marketingorganisatie draagt bij uitstek bij aan het vormgeven van de uitwerking van de alle genoemde economische speerpunten.

3.2 Activiteiten op het gebied van marketing, communicatie en vastgoed bundelen en professionaliseren

We koersen op een vitaal Gooise Meren waar werken en ondernemen hand in hand gaan met wonen en recreëren. Het college wil daarom, met behoud van de kwaliteit in de kernen, de gemeentebrede activiteiten op het gebied van marketing, communicatie, evenementenorganisatie en vastgoedmanagement, bundelen en professionaliseren.

De marketingorganisatie brengt op een professionele en kwalitatief hoogwaardige wijze het tot nu toe versnipperde landschap op het gebied van producten en diensten die de vier kernen van Gooise Meren rijk is, bij elkaar. Ze bouwt aan één overzichtelijk aanbod. Niet alleen letterlijk, maar ook figuurlijk. Ze initieert en stimuleert kruisbestuiving tussen organisaties onderling en fungeert als vraagbaak en kenniscentrum voor haar doelgroepen op het gebied van evenementen, marketing, communicatie en promotie. Via 'push & pull' bouwt zij aan een -trouwe- community (volgers/ fans). Zodat er meer gebruik wordt gemaakt, meer tijd wordt besteed en dus meer geld wordt uitgegeven aan alles dat Gooise Meren te bieden heeft: per kern en als geheel. Want dáár zit het economisch groeiperspectief.

3.3 Inrichting marketingorganisatie en relatie met gemeente

Het college wil, met behoud van de kwaliteit in de kernen, de gemeentebrede activiteiten op het gebied van marketing, communicatie, evenementenorganisatie en vastgoedmanagement, bundelen en professionaliseren. De kwetsbaarheid van de afzonderlijke promotie/uitvoering per kern wordt daarmee ook weggenomen. Hierdoor kunnen we onszelf krachtiger op de kaart zetten. Dat vergt een integrale aanpak: de gemeente samen met alle partners, ondernemers en de culturele instellingen. Vanuit een gedeelde visie op economische vitaliteit en alles wat daarmee samenhangt. Een marketingorganisatie helpt hierbij. De marketingorganisatie vervangt in Bussum de werkzaamheden van de Stichting Pro Bussum en in Muiden, Muiderberg en Naarden de taken van de stadspromotoren. Op dit moment liggen de promotionele en uitvoerende taken deels stil.

** Onafhankelijke stichting met onbezoldigd bestuur*

Deze uitvoeringsorganisatie wordt ondergebracht in een onafhankelijke stichting. Aan een stichting kunnen door de gemeente als subsidieverstrekker duidelijke doelen/opdrachten meegegeven worden. De stichting kan bovendien flexibel inspelen op de wensen vanuit de markt.

De stichting valt onder de verantwoordelijkheid van een onafhankelijk, onbezoldigd bestuur. Om kennis en draagvlak te borgen zal worden gewerkt met tenminste 3 bestuursleden die ieder over een eigen vak specialisme beschikken (financieel, juridisch, marketing). Daarnaast vormen ze in voldoende mate een afspiegeling van de kernen.

Het bestuur ziet toe op het behalen van de doelstellingen van de marketingorganisatie. Verder zorgt het bestuur voor de aanstelling van functionarissen die uitvoering geven aan onderstaande doelstellingen. Daarnaast fungeren zij als klankbord en adviseur.

Het doel van de stichting is het bevorderen van de (economische) vitaliteit van de vier kernen en van de gemeente Gooise Meren als geheel door in ieder geval:

- het bundelen, samenvoegen, verbinden, coördineren, initiëren en (mede) organiseren van bestaande en nieuwe marketing, communicatie en evenementen;
- het actief bevorderen van passende invulling van leegstaand vastgoed in winkelgebieden en op bedrijventerreinen;
- actief inspelen op en uitdragen van de vele recreatieve en toeristische faciliteiten en mogelijkheden die Gooise Meren te bieden heeft.

** Samenwerkingsconvenant en subsidierelatie*

De marketingorganisatie en het college stellen met elkaar een samenwerkingsconvenant op. Daarin worden afspraken gemaakt over ambities en inspanningen, financiën en verantwoording. De gemeente en de stichting gaan op basis van dit convenant een subsidierelatie aan. De stichting dient jaarlijks een schriftelijk verzoek om subsidie in, met een begroting en een activiteitenplan.

3.4 Meerwaarde van gemeentebrede organisatie voor organisatoren van evenementen en ondernemers

De marketingorganisatie is een uitvoeringsorganisatie die haar doelgroepen bedient door te verbinden, te informeren, te activeren, te inspireren en te amuseren. Met behoud van de bestaande kwaliteiten en identiteit van de afzonderlijke kernen. Organisatoren van evenementen kunnen op deskundige hulp rekenen bij het opzetten, communiceren en eventueel verder professionaliseren van hun evenementen. Het is niet de bedoeling dat de marketingorganisatie taken van hen overneemt. Ze kan te zijner tijd wel nieuwe evenementen en/of projecten initiëren.

3.5 Vastgoedmanagement niet enkel in Bussum, maar ook in de overige kernen

Het is van groot belang dat we blijven werken aan het economisch vitaal houden van het vastgoedmanagement in Gooise Meren. Dit gebeurt op dit moment alleen voor het kernwinkelgebied Bussum, maar wordt via de marketingorganisatie uitgebreid naar de andere kernen en de bedrijventerreinen.

4. Consequenties

4.1 Door krachten te bundelen kan Gooise Meren aantrekkelijker op de kaart worden gezet.

Bij het positioneren van de gemeente als een plek waar mensen graag wonen en/of werken en naar toekomen, gaat het er om dat mensen voor die betreffende plek kiezen in plaats van voor een andere. Dat vergt een integrale aanpak. Door de bestaande middelen efficiënter in te zetten en krachten, kennis en kunde te bundelen, kunnen we Gooise Meren aantrekkelijker op de kaart zetten. Daarbij zal in de vorm van bestaande of nieuwe netwerken waar mogelijk gebruik worden gemaakt van alle kennis en kunde die binnen de gemeente beschikbaar is.

4.2 Financiën

Bestaande budgetten, bestemd voor promotionele en uitvoerende promotionele activiteiten, zijn gebundeld en bestemd voor de nieuwe organisatie. Er zijn geen extra financiën nodig voor het realiseren van de marketingorganisatie.

5. Communicatie

Het voornemen om een marketingorganisatie voor heel Gooise Meren op te richten is dit voorjaar getoetst onder ondernemers, inwoners en (grote) culturele instellingen via een enquête. Uit de respons blijkt dat het er voldoende draagvlak is. Het voornemen om de marketingorganisatie op te richten is positief beoordeeld met een gemiddeld cijfer van 7,2. (zie bijgevoegde factsheet). Het initiatief wordt door de Ondernemersvereniging Gooise Meren van harte ondersteund. We brengen het besluit om in te zetten op de realisatie van de marketingorganisatie wederom breed onder de aandacht van alle belanghebbenden- en publieksdoelgroepen. De directe samenwerkingspartners zijn nauw betrokken bij het vervolg.

6. Vervolg

Volgens planning start het college in het laatste kwartaal 2020 met de werving van de bestuursleden voor de stichting Gooise Meren Marketing op basis van uitgebreide informatie over de missie en ambitie(s) van de nieuwe organisatie. Daarnaast zijn er per functie, profielen opgesteld. De werving wordt breed uitgezet via verschillende (media) kanalen in de vorm van een wervende advertentie.

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Gooise Meren,

*drs. E.M. Voorhorst ter
Gemeentesecretaris*

*drs. H.M.W. ter Heegde
Burgemeester*

Bijlage

1. Factsheet enquête