

Raadsmededeling

Van	Het college van burgemeester en wethouders
Aan	De gemeenteraad
Datum B&W vergadering	
Zaaknummer	2193919
Portefeuillehouder	Barbara Boudewijnse
Onderwerp	Uitgangspuntennotitie Buitenreclame

- 1. Kennisnemen van**
de uitgangspunten voor actualisatie van beleid voor buitenreclame in heel Gooise Meren.

- 2. Inleiding**

Aanleiding

- Er is behoefte aan een beleidsnota die beleid van vóór de gemeentelijke fusie harmoniseert en actualiseert.
- Er is momenteel geen uniform (geharmoniseerd) beleid vastgesteld voor buitenreclame, behalve hetgeen hierover in de Welstandsnota 2019 en de APV is vastgelegd. De Welstandsnota bevat geen criteria voor reclamevormen die in de openbare ruimte geplaatst worden.
- Het huidige beleid biedt onvoldoende houvast voor vergunningverleners en handhavers.
- Diverse privaatrechtelijke afgesloten contracten lopen binnenkort af.
- Aan de hand van de uitgangspunten kan geactualiseerd beleid worden opgesteld.

Afbakening

- Buitenreclame is reclame van commerciële of niet-commerciële aard, waarbij de "drager" een vaste plaats heeft in de openbare ruimte. In dit project gaat het om gecontracteerde vormen van buitenreclame, toegestaan op gemeentelijk grondgebied (zie bijlage 2 met foto's van voorbeelden van deze afbakening).
- Buiten de scope van deze uitgangspuntennotitie vallen uitstallingsborden, gevelreclame (=reclamebelasting) en reclame in parkeergarages.

- 3. Kernboodschap**

Uitgangspunten zijn vastgesteld zodat op basis daarvan de beleidsnota Buitenreclame kan worden opgesteld. Deze beleidsnota leidt tot:

- Een geactualiseerd en geharmoniseerd beleid voor buitenreclame in Gooise Meren;
- Verbetering van de kwaliteit van de openbare ruimte;
- Creëren van kansen voor het genereren van extra inkomsten.

De uitgangspunten voor buitenreclame zijn zorgvuldig geformuleerd op basis van specialistische kennis.

De uitgangspunten zijn opgesteld in samenwerking met NABB (Nationaal Adviesbureau Buitenreclame), een bureau met specialistische kennis op het gebied van buitenreclame.

- 4. Consequenties**

De gevolgen van beleid op basis van deze uitgangspunten zijn zichtbaar in de openbare ruimte.

De vier verschillende kernen binnen Gooise Meren hebben een eigen karakter, in de uitgangspunten en daarmee het beleid wordt het volgende in acht genomen:

- Beschermen van de beeldkwaliteit van onze woon- en historische kernen;
- Passend in het straatbeeld (de monumentale waarden mogen niet aangetast worden);
- Behouden van een rustig straatbeeld;
- Ruimte voor lokale partijen en de gemeente voor het maken van reclame moet er zijn/blijven;
- Handhaving op het nieuwe beleid moet haalbaar en uitvoerbaar zijn.

5. Communicatie & Participatie

Zowel intern als extern is input gevraagd op de huidige status en het gebruik van buitenreclame.

- Namens 11 lokale organisaties ((ondernemers)verenigingen, culturele instellingen en dorps-/stadsraden) is feedback verkregen en input opgehaald met betrekking tot reclame in de openbare ruimte.
- Intern is er een projectgroep en is er feedback verkregen en input opgehaald vanuit de afdelingen Economie, Inkoop, VT&H, Communicatie en Stedenbouw.

Hiermee is een representatief beeld verkregen. Het concept reclamebeleid voortkomend uit deze uitgangspuntennotitie wordt getoetst aan deze zelfde betrokken partijen en zij worden op de hoogte gehouden van het proces.

6. Vervolg

Op basis van de vastgestelde uitgangspunten wordt een beleidsnota Buitenreclame geschreven.

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Gooise Meren,

drs. E.M. Voorhorst
Gemeentesecretaris

drs. H.M.W. ter Heegde
Burgemeester

Bijlage

1. Uitgangspunten Buitenreclame Gooise Meren
2. Voorbeelden vormen buitenreclame met foto's

Bijlage 1: Uitgangspunten Buitenreclame Gooise Meren

Strategische uitgangspunten

1. Het huidige reclamebeleid harmoniseren en actualiseren
2. Generen van extra inkomsten vanuit de aanbesteding op buitenreclame
 - De contracten met reclame exploitanten kunnen extra inkomsten generen voor de gemeente.
 - Extra inkomsten afwegen tegen andere geldende belangen.
 - Vanuit de portefeuille economie is deze bron van extra inkomsten opgevoerd in het project "Duurzame balans in de begroting".
3. Digitale vormen van buitenreclame toestaan (zie voorbeelden in bijlage 1)
 - Toestaan onder beperkte voorwaarden, waarbij de gemeente aansluit bij de landelijk geaccepteerde regelgeving (bijvoorbeeld betreffende lichtvervuiling).
 - Digitale reclamevormen toestaan maakt de gemeente toekomstbestendig, is een flexibele vorm van reclame, levert meer inkomsten op en reduceert papiergebruik.
4. Uitzondering maken voor bijzondere campagnes
 - Naast de (commerciële) aanbesteding aan partijen, behoudt de gemeente zich het recht voor om bijzondere onderwerpen/campagnes zoals de "Scholen zijn weer begonnen"-campagne onder de aandacht te brengen.

Continueren en harmoniseren van de huidige reclamevormen

De in bijlage 2 beschreven reclamevormen komen momenteel voor in Gooise Meren. Onderstaand een voorstel voor het harmoniseren en actualiseren van deze huidige reclame vormen voor alle vier de kernen.

5. Ao-reclamedisplays continueren
 - Meest gebruikte vorm van reclame maken voor lokale evenementen en door lokale ondernemers, verenigingen en (culturele) instanties.
 - Om reclamevervuiling en -druk te minimaliseren een maximaal aantal borden en locaties vastleggen (bijv. 75 Ao-reclamedisplays: 45 Bussum, 15 Muiden en Muiderberg, 15 Naarden).
 - Een maximaal tarief vastleggen voor niet-commerciële campagnes.
6. Lichtmastreclames continueren
 - In Naarden lichtmastreclames continueren.
 - Ook lichtmastreclames in Bussum, Muiden en Muiderberg onder voorwaarden gaan toestaan.
 - Maximale aantallen (bijv. max 20 in Bussum en 5 in Muiden en Muiderberg), enkel op aangewezen locaties/zones en enkel aan doorgaande wegen.
7. Abri's
 - Actualiseren zorgt voor extra inkomsten.
 - Aanbesteden in combinatie met vrijstaande reclamevitines (zie 9).
 - Duurzame slag maken door hier in concessie eisen te stellen met bijvoorbeeld toevoegen van sedumdaken en/of zonnepanelen.
8. Plattegronden(met reclame) verwijderen
 - Is nauwelijks behoefte meer aan, door het wijdverspreide gebruik van digitale kaarten op telefoons. Voor bewegwijzering worden andere middelen ingezet dan deze kaarten.

Voorstel voor het toevoegen van nieuwe reclamevormen

Voorstel aanvullend op bovenstaande reeds voorkomende reclamevormen:

9. Toestaan van vrijstaande (digitale) reclamevitruines
 - Toestaan onder beperkte voorwaarden, waarbij de gemeente aansluit bij de landelijk geaccepteerde regelgeving (bijvoorbeeld betreffende lichtvervuiling).
 - Maximaal 10 locaties, nog nader te selecteren (denkbaar zijn voormalige locaties plattegrondkasten, vervangen van huidige lichtkranten, langs toegangswegen en/of aanloopstraten).
 - Versterkt abri-concessie, maakt Gooise Meren nog aantrekkelijker voor concessiehouders wat zorgt voor extra inkomsten, deel van de zendtijd kan door gemeente geclaimd worden (bijv. 10%).

10. Verkennen mogelijkheden Reclamemast A1
 - Onderzoeken of het realiseren van een reclamemast op bedrijventerrein Gooimeer Zuid (langs A1) mogelijk is.
 - Mogelijke inkomsten >€80.000 per jaar en het markeert het bedrijventerrein nog steviger.
 - Reclamemast neemt relatief weinig grond in gebruik (25-50m²) tegenover hoge inkomsten.

11. Geen digitale informatieborden plaatsen
 - Functie kan worden opgevangen door vrijstaande reclamevitruines.
 - Er zijn al voldoende objecten in de openbare ruimte.
 - Beperkte extra inkomsten te verwachten.

12. Rotondereclame niet toestaan
 - Er zijn al voldoende objecten in de openbare ruimte.
 - Levert beperkte extra inkomsten op.
 - Concurrereert met lichtmastreclame maar levert minder op.

Bijlage 2: Voorbeelden vormen buitenreclame met foto's

2.1 Huidige situatie, aanwezige reclamevormen in de openbare ruimte.

Reclamevorm	#	Doelstelling van het (reclame)product	
Driehoeksborden en sandwichborden	Max. 13	Alleen in Muiden/ Muiderberg. Aankondigingen t.b.v lokale evenementen. Door bedrijven moet vergunning aangevraagd worden voor plaatsing.	
Ao-reclamedisplays	59	Contracten met exploitanten: 45 displays in Bussum (Driehoek) 14 displays in Naarden (Reclanet); Maximale tarieven voor lokale niet-commerciële sector.	
Abri's	70	Wachtvoorzieningen met reclamevitrine. Abri's zijn eigendom van een reclame exploitant (Exterior Media) en worden ook onderhouden door dit bedrijf.	
Plattegrondkasten met reclame	16	Plattegrondkasten, gecombineerd met reclame (MKB adverteerders). Bussum: 10, contract is in 2018 afgelopen Naarden: 6, contract is in 2016 afgelopen.	

Reclamevorm	#	Doelstelling van het (reclame)product	
Lichtmastreclames	Max. 50	Alleen aanwezig in Naarden. Bewegwijzering en reclame voor MKB.	
Lichtkranten	4	Alleen in Naarden. Lichtkrant t.b.v. gratis aankondiging van lokale evenementen. Borden zijn eigendom van de gemeente	

2.2 Voorbeelden van mogelijke nieuwe reclamevormen in de openbare ruimte





Rotondereclame in Hilversum



Reclamemast Diemen A1 (Ocean Outdoor)