

Beantwoording is openbaar/~~niet openbaar~~ (doorhalen wat niet van toepassing is).

Naam en fractie:	A. Mastenbroek, CDA
Datum indiening:	11-5-2023
Datum antwoord:	23 mei 2023
Onderwerp:	Vragen n.a.v. Gesprek Cultuurvisie

Inleiding:

Op woensdag 10-5 j.l is de Cultuurvisie besproken in een gesprek op de politieke avond. N.a.v. de inbreng van insprekers worden onderstaande extra vragen gesteld.

Vragen:

- 1) In 2021 zijn in bijeenkomsten en digitaal inwoners en cultuurspelers geconsulteerd. Zijn de cultuurspelers nadien nog geraadpleegd bij de totstandkoming van de nu voorliggende Cultuurvisie, zo ja op welke wijze heeft dan de participatie plaatsgevonden, en zo nee waarom niet?
- 2) Aangegeven werd dat Gooise Meren Marketing niet voldoende zichtbaar is en niet, dan wel onvoldoende, hun kennis en kunde inzetten voor promotie van de cultuursector. Op welke wijze kan de gemeente meer sturing en richting geven aan Gooise Meren Marketing om meer de samenwerking en verbinding te zoeken met de culturele instellingen in de gemeente?

Antwoord:

1. Alle opgehaalde informatie (inwonerspanel, wandelingen, vragenlijst onder cultuurspelers) is op 27 mei 2021 gedeeld met de cultuurspelers. Deze bijeenkomst heeft nog extra bouwstenen opgeleverd. Al deze bouwstenen zijn verwerkt in een document, 'Kijk op Cultuur' van juni 2021. Deze is met de cultuurspelers gedeeld met het verzoek om eventuele aanvullingen door te geven. De cultuurvisie is daarna in concept opgesteld en aan het college voorgelegd. De visie is daarna op verzoek van het college ingekort. Mede door wisselingen binnen het college heeft het enige tijd geduurd voordat de visie door het college aan de Raad kon worden voorgelegd.
2. Wij begrijpen de vraag, echter GMM is geen onderdeel van deze visie. Zoals u aangeeft kan GMM een bijdrage leveren aan de uitvoering van de visie. Hierover zullen wij met GMM verder in contact treden.