

Vernieuwing parkeergarage De Olmen: initiatieffase

Communicatie & Participatie

gm gemeente
goisemerem



Kernboodschap

Vernieuwingsmogelijkheden parkeergarage De Olmen



- Garage is ca. 40 jaar oud en einde levensduur.
- Garage is toe aan vernieuwing
- Wens: moderne, toegankelijke, veilige en gebruiksvriendelijke garage.
Een garage die bijdraagt aan autoluwe gemeente.
- Gemeente doet samen met RHDHV onderzoek naar vernieuwingsmogelijkheden van de parkeergarage De Olmen in de periode maart-juli 2023
- Inwoners, winkeliers (nabij garage en centrum Bussum) en gebruikers van garage kunnen meedenken over de vernieuwing.

Wens

Moderne, toegankelijke, veilige en gebruiksvriendelijke garage

De wens is om op de locatie van de parkeergarage De Olmen een moderne, goed toegankelijke, veilige en gebruiksvriendelijke parkeergarage te hebben. Een garage die goed aansluit op het kernwinkelgebied (zoals omschreven in de gebiedsvisie Bussum centrum) en de naastgelegen supermarkt. Ook willen we verkennen wat de mogelijkheden zijn voor een betere bevoorrading van de supermarkt in combinatie met de herontwikkeling van de parkeergarage. De projectopdracht zet in op het investeren in een nieuwe parkeergarage.



Onderzoek

Vernieuwingsmogelijkheden parkeergarage De Olmen

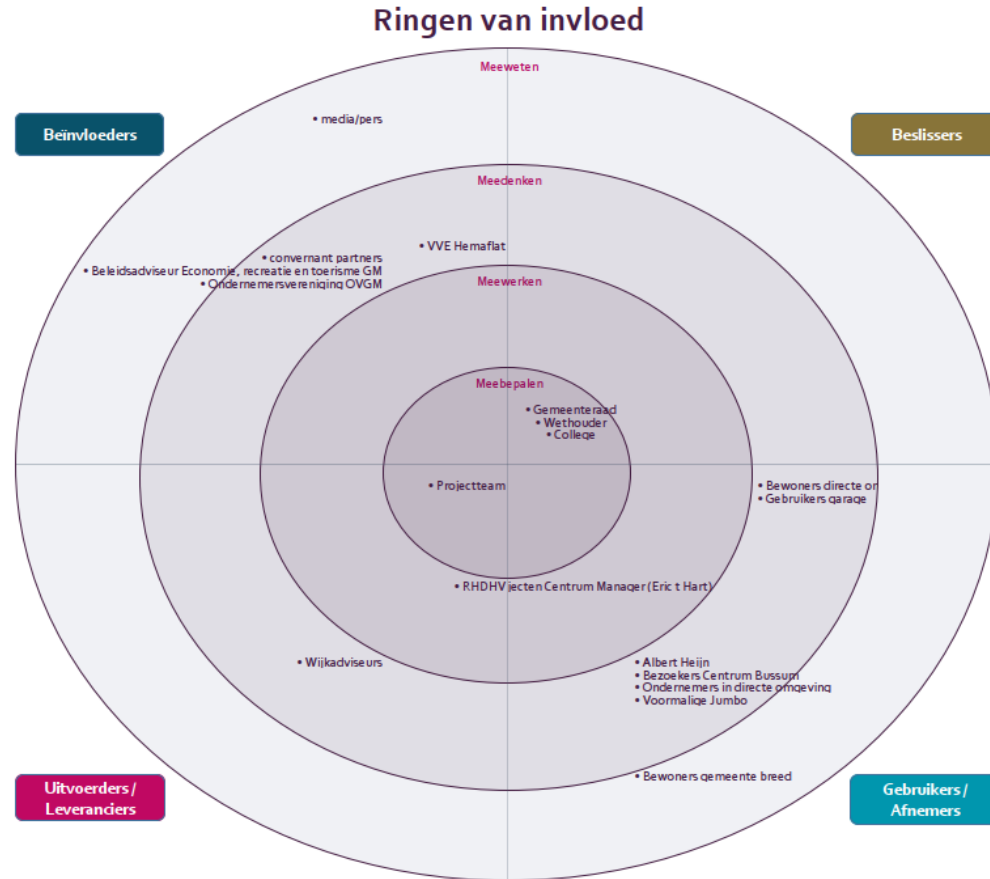


- Wat is de parkeerbehoefte in de omgeving?
- Wat is de parkeercapaciteit in de omgeving?
- Wat zijn de uitgangspunten voor een nieuwe toekomstbestendige parkeergarage (o.a. bereikbaarheid/bevoorrading supermarkten, optie toevoeging woningen, aantal parkeerplekken, toegankelijkheid, veiligheid, gebruiksvriendelijkheid)?
- Wat is er allemaal nodig om een nieuwe parkeergarage te realiseren?

Doelgroepen

- Gebruikers Olmengarage
- Abonnementhouders Olmengarage
- Omwonenden nabij Olmengarage
- Ondernemers nabij Olmengarage incl OVGGM
- Bezoekers centrum Bussum

Stakeholdersanalyse



Communicatiedoel

Doelgroepen informeren en raadplegen



- Informeren over noodzaak en wens voor de vernieuwing Olmengarage.
- Informeren over de initiatieffase: onderzoeken naar vernieuwing Olmengarage.
- Informeren over de manier waarop doelgroepen kunnen meedenken.
- Informeren over de onderzoeksresultaten en vernieuwingsvarianten.
- Informeren over het vervolg.

Communicatiemiddelen



Informeren doelgroepen

- Gesprekken met Albert Heijn en eigenaar
- Inzet informatiemiddelen gemeente (gemeentepagina, website, sociale media, nieuwsbrieven, raad)
- Bewonersbrief en informatie/participatiebijeenkomst
- Posters in Olmengarage

Participeren doelgroepen

- Enquête
- Mobiel informatiepunt bij parkeergarage De Olmen (enkele dagdelen)
- Informatie/participatiebijeenkomst
- Gesprekken met Albert Heijn en eigenaar voormalig Jumbo pand

Planning

